

APPEL D'OFFRE

Réalisation de l'e-communication de l'interprofession élevage et viandes de Guyane

Référence AO : 2022_AO_ECOMM

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES **Prestations intellectuelles**

1. Résumé

INTERVIG, l'interprofession élevage et viandes de Guyane, cherche à externaliser la réalisation de sa communication digitale concernant ses actions de promotion des produits des élevages guyanais auprès des consommateurs.

Il s'agit d'animer et faire grandir une communauté au quotidien, via plusieurs axes de communication :

- sensibilisation à la consommation de viandes, œufs et miel locaux
- reporting des actions de promotion menées par l'interprofession : week-ends de la viande locale, mois de la viande locale...
- actions et publications thématiques régulières : jeu-concours, recettes, fêtes thématiques...

Il s'agit également d'accompagner la communication et la mise en œuvre d'une opération d'ampleur pour l'interprofession : le e-salon « Guyane, Terre d'Elevage », édition 2022.

2. Contexte

2.1. Présentation de l'interprofession

INTERVIG, l'interprofession élevage et viandes de Guyane, a été créée en 2012 pour accompagner le développement et la structuration des filières d'élevage du territoire. Elle regroupe l'ensemble des acteurs des filières, de la production au consommateur. Les produits couverts par les actions de l'interprofession sont les viandes, les œufs et le miel.

Les actions de l'interprofession suivent une feuille de route en trois axes :

- Développement des volumes à la vente : élargissement de la gamme proposée au consommateur, promotion des produits auprès du consommateur...
- Structuration des filières : dispositifs de financement de l'élevage en Guyane, élaboration d'accords interprofessionnels, observatoire économique, émergence d'outils structurants pour les filières...
- Consolidation de l'interprofession : animation des membres d'INTERVIG, publications interprofessionnelles, gestion de l'interprofession...

2.2. Les actions de l'interprofession pour la promotion des produits de l'élevage de Guyane en 2022

INTERVIG assure la promotion des produits des élevages guyanais au quotidien via l'animation fréquente de ses réseaux, afin d'engager durablement une communauté autour de la production et consommation locale. Cette animation se traduit par des publications thématiques régulières (recette du mois, fête ou journée thématique, présentation des partenaires de l'interprofession, présentation des élevages de l'interprofession...) et par la tenue de jeux-concours mensuels sur le thème des viandes et produits de l'élevage de Guyane.

En complément de cette animation quotidienne, l'interprofession organise des temps d'animation et de communication autour des viandes, œufs et miels locaux tout au long de l'année : week-ends de la viande locale, e-salon « Guyane, Terre d'Elevage, mois de la viande locale... Ces temps forts de la communication interprofessionnelle se déroulent sur l'ensemble du littoral, et sont constitués de plusieurs types d'actions. Ainsi, lors d'un week-end de la viande locale, l'interprofession organise des interventions en établissements scolaires, des animations sur les marchés communaux concernés et au sein des restaurants et boucheries partenaires de l'interprofession. Des portes-ouvertes en exploitations sont également organisées lors de certaines de ces opérations.

Les objectifs des actions de promotion de l'interprofession sont multiples :

- Accroissement de la communauté « Manger local, c'est l'idéal » et de son engagement
- Au moins une intervention en établissement scolaire par EPCI en 2022
- Au moins une animation sur chacun des marchés communaux suivants en 2022 : Cayenne, Kourou et Saint-Laurent du Maroni

Le calendrier des actions de promotion 2022 est établi comme suit :

- 7, 8 et 9 avril 2022 : week-end de la viande locale dans l'Ouest guyanais
- Juin 2022 : intervention scolaire au sein de la CCEG
- Septembre 2022 : week-end de la Viande locale à Kourou
- 4 et 5 novembre 2022 : 2ème e-salon « Guyane, Terre d'Elevage »
- 7 au 27 novembre 2022 : 7ème édition du Mois de la Viande Locale

2.3. Les réseaux de l'interprofession

INTERVIG communique via un ensemble de réseaux sociaux et plateformes digitales. Les réseaux et outils concernés par le présent appel d'offre sont les suivants :

- Réseaux « Manger local, c'est l'idéal » :
 - Page Facebook « Manger local, c'est l'idéal » :
<https://www.facebook.com/mangerlocalguyane>
 - Profil Instagram « mangerlocal973 » :
<https://www.instagram.com/mangerlocal973/?hl=fr>
 - Chaîne Youtube INTERVIG :
<https://www.youtube.com/channel/UCrkuw49ec7zeVm80Eb68SnQ/featured>

INTERVIG

3, rue Maissin – 97300 CAYENNE

SIRET : 753 931 302 00040

Page 2 sur 7

- Réseaux « Guyane, Terre d'Elevage » :
 - Page Facebook « Guyane, Terre d'Elevage » : <https://www.facebook.com/Guyane-Terre-dElevage-110897348023217>
 - Profil Instagram « Guyane, Terre d'Elevage » : https://www.instagram.com/guyane_terredelevage/
 - Chaîne Youtube « Guyane, Terre d'Elevage » : <https://www.youtube.com/channel/UCQC9Sq6reHTy00EptTXowKw>
 - Plateforme en ligne « Guyane, Terre d'Elevage » : <https://guyane-terredelevage.gf/>
- Site de l'interprofession (relai commun aux réseaux « Manger local c'est l'idéal » et « Guyane, Terre d'Elevage ») : <https://intervig.org/>

Il est à noter que l'animation et la communication liées au profil Facebook d'INTERVIG et autres projets de promotion portés par INTERVIG¹ ne sont pas concernées par le présent appel d'offre.

3. Lot 1 : e-communication « Manger local, c'est l'idéal »

Ce premier lot correspond à l'animation et la création de contenu pour les réseaux de l'interprofession : « Manger local c'est l'idéal » et le site internet INTERVIG.

3.1. Animations des réseaux « Manger local c'est l'idéal » et le site internet INTERVIG

Deux modalités principales d'animation des réseaux sont attendues dans le cadre de ce lot :

3.1.1. Animation quotidienne

- Au moins une publication thématique individuelle par semaine et publications associées sous la forme de stories :
 - Proposition du calendrier éditorial auprès de l'équipe d'animation de l'interprofession
 - Proposition de masques visuels pour les différents supports
 - Création et publication des contenus et visuels correspondants
- Un jeu-concours par mois :
 - Validation des questions par l'équipe d'animation de l'interprofession sur proposition du prestataire retenu
 - Les actions suivantes sont réalisées par le prestataire : publication de la question, recueil des réponses, tirage au sort du/de la gagnant.e, prise de contact pour remise du lot
 - Le prestataire sera en charge de définir les lots en partenariat avec l'équipe d'animation, de réaliser les achats et la remise des lots aux gagnant.e.s. Chaque remise de lot fera l'objet d'une publication

¹ A ce jour, INTERVIG porte deux projets ayant trait à la promotion des produits et filières de Guyane : Yanagridays en partenariat avec la CACL et un projet de promotion des métiers de la pêche en Guyane en partenariat avec le CRPMEM Guyane.

3.1.2. Reporting des opérations de promotion ponctuelles

- Présence lors des opérations pour captations photo et vidéo des actions menées selon des modalités définies au préalable avec l'équipe d'animation de l'interprofession
- Création des visuels et contenus associés à l'opération : teasing, programme, gabarits, vidéos de reporting, vidéos d'interview...
- Publication des contenus relatifs à l'opération

En complément, le prestataire retenu sera également chargé d'intégrer du contenu sur le site de l'interprofession (opérations ponctuelles, actualités, nouvelles recettes, compléments à la liste des points de vente...), pour un maximum de 10 occurrences par an.

3.1.3. Livrables attendus :

Les livrables attendus dans le cadre du lot 1 sont les suivants :

- Calendriers éditoriaux mensuels pour le mois à venir
- Rapports mensuels et annuels rassemblant entre autres :
 - o des analyses quantitatives et qualitatives de la communication menée au cours du mois écoulé sur les réseaux « Manger local c'est l'idéal »
 - o les visuels des publications effectuées

Les livrables seront transmis au format pdf par mail à l'adresse contact@intervig.org

3.2. Budget prévisionnel

Le budget envisagé pour le lot 1 est de 75 000 €.

4. Lot 2 : e-salon « Guyane, Terre d'Elevage » 2022

Ce second lot correspond à l'animation et la création de contenu pour les réseaux « Guyane, Terre d'Elevage », ainsi que l'évolution et mise à jour de la plateforme en ligne « Guyane, Terre d'Elevage » (GTE).

4.1. Animation des réseaux GTE

- Publications au fil de l'eau en fonction de l'actualité, à raison d'une par mois en moyenne
- Création des gabarits et contenus à publier : visuels, vidéos, stories...
- Teasing du e-salon : création d'un teaser et mise en place d'un plan de communication complet sur les réseaux sociaux en amont du e-salon
- Pendant le e-salon : reporting complet du e-salon (photos, reportages vidéos, interviews, stories associées...), rediffusion en live des discours et conférences via la plateforme, plateau de tournage pour les interventions des VIP et sponsors...
- Après le e-salon : création d'une vidéo de retour sur le e-salon, création et envoi d'une lettre de remerciements aux visiteurs

4.2. Evolution et mise à jour de la plateforme GTE

- Mise à jour de la plateforme pour l'édition 2022 : dates, programme, plan, actualités (3 ou 4 pages actualités), mot du président... Le contenu écrit sera fourni par l'équipe d'animation INTERVIG, la création des visuels correspondants est à prévoir.
- Ajout de pages exposants : création des pages et intégration du contenu (environ 10), intégration d'une boutique en ligne pour certains exposants avec module de paiement en ligne (environ 5). Le contenu sera fourni par l'équipe d'animation INTERVIG.
- Ajout de pages producteurs : création des pages, intégration du contenu et tournage d'une vidéo sur l'exploitation (environ 10). Le contenu sera fourni par l'équipe d'animation INTERVIG. Les vidéos seront réalisées par le prestataire, selon un format établi en accord avec l'équipe d'animation INTERVIG.
- Gestion de la plateforme de billetterie en ligne, suivi en temps réel du nombre de visiteurs sur le lieu du e-salon
- Gestion de la plateforme de réservation auprès des restaurants du e-salon, avec module de paiement en ligne
- Suivi, comptage et qualification des visiteurs : recueil d'informations de contact des visiteurs

Il est à noter que le code de la plateforme GTE fait l'objet d'un droit de propriété intellectuelle. Si le prestataire n'est pas détenteur de ce droit de propriété, l'achat de celui-ci auprès du détenteur actuel n'est pas à inclure dans la réponse au présent appel d'offre. L'achat de cette licence auprès du détenteur actuel fera l'objet d'un avenant au contrat établi dans le cadre du présent appel d'offre, dans la limite de 25% du montant total du lot 2.

4.3. Livrables attendus :

Les livrables attendus dans le cadre du lot 2 sont les suivants :

- Plan de communication du e-salon GTE 2022
- Rapport rassemblant entre autres :
 - o des analyses quantitatives et qualitatives de la communication menée sur les réseaux GTE
 - o des analyses quantitatives et qualitatives de la partie présentielle du e-salon
 - o les visuels des publications effectuées

Les livrables seront transmis au format pdf par mail à l'adresse contact@intervig.org

4.4. Budget prévisionnel

Le budget envisagé pour le lot 2 est de 25 000 €.

5. Calendrier et procédures

5.1. Calendrier

Le présent appel d'offre est ouvert du 18 au 28 mars 2022 à 12h (heure de Cayenne).

Le contrat représenté par chaque lot court du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023.

5.2. Dossiers d'offre et de candidature

Dossier d'offre : proposition technique et financière

Proposition technique

- Mémoire technique comprenant :
 - La méthodologie envisagée
 - Les moyens techniques mis à disposition de la mission
 - Les moyens humains mis à disposition de la mission : les membres de l'équipe projet et leurs CV

Proposition financière

- Budget envisagé pour la réalisation de la mission

En cas de réponse commune aux deux lots, la proposition technique et financière devra distinguer clairement les deux lots. Une proposition financière présentant des lignes communes aux deux lots sera considérée comme une réponse non valide au présent appel d'offre.

Dossier de candidature :

- Présentation de l'entreprise ou du groupement : présentation des capacités économiques et financières, et des capacités techniques et professionnelles pour la réalisation de la mission
- Déclaration de non-interdiction de soumissionner dans le cadre d'un marché public
- Extrait de kbis
- Relevé d'Identité Bancaire

5.3. Dépôts des dossiers

Les dossiers de réponse au présent appel d'offre doivent être envoyés en format électronique par mail à l'adresse president@intervig.org au plus tard le 28 mars 2022 à 12h (midi) heure de Cayenne.

Un mail d'accusé de réception du dossier sera envoyé en retour.

5.4. Processus et critères de sélection

Les dossiers reçus seront examinés en Conseil d'Administration INTERVIG.

Les critères de sélection des offres sont les suivants :

- Qualité et pertinence de la proposition technique : 80%
- Montant de la proposition financière : 20%

