



Agenda

10 janvier

Conseil d'Administration INTERVIG en présence du Directeur de la DAAF, M. CHARRIERE. Parmi les sujets abordés, le traitement des demandes d'adhésion de nouveaux membres à INTERVIG et le lancement de la démarche en vue de la reconnaissance nationale d'INTERVIG

16 janvier

comité de pilotage de la prochaine Semaine Goûts & Saveurs de Guyane (avril 2017) avec rencontres professionnelles sur le thème de l'utilisation des produits locaux dans la restauration hors foyer

24 janvier

1ère réunion de la section VOLAILLE d'INTERVIG



Le chiffre du mois

+17% C'est l'augmentation de tonnage des abattoirs de Remire - Montjoly et Mana (PAOG) pour le mois de novembre 2016 au regard de l'année précédente. Une hausse principalement visible pour les viandes porcines (nombre de têtes et poids carcasse) à relier avec l'opération de promotion du Mois de la Viande Locale.

Plus d'informations sur

www.intervig.org

Le mot du président



Flavien TONON,

Directeur de l'Hypermarché de Cayenne, représentant de la famille DISTRIBUTION

Un nouveau souffle semble animer l'interprofession Elevage de Guyane depuis quelques mois. Quel est le secret de votre méthode ?

Je pars du principe que « **le groupe est toujours meilleur que le meilleur du groupe** » et qu'une production de groupe est le reflet d'une interprofession qui fonctionne.

Je profite de l'occasion qui m'est donnée pour féliciter tous les acteurs des filières d'INTERVIG pour leur implication sur le Mois de la Viande Locale en novembre dernier, qui a permis de faire de cette première édition un vrai succès et de créer un rendez-vous avec le consommateur guyanais.

Pour quelles raisons vous êtes-vous impliqué dans l'interprofession élevage ?

En fait très naturellement, par passion pour la viande et son origine (l'élevage). On y côtoie **des personnes investies dans une démarche commune où chaque acteur de la filière vise l'excellence** pour fournir un produit final de qualité au consommateur, dans le respect de l'environnement et du bien-être animal. Pour moi, c'est à la fois une résultante de 30 ans d'expérience et une continuité de rencontres dans les filières de viandes et d'élevage.

Quelles sont pour vous les priorités d'INTERVIG sur l'année 2017 ?

La première priorité, c'est de suivre la « feuille de route » arrêtée par le Conseil d'Administration d'INTERVIG en août 2016, composée des 3 axes suivants :

- Développer** les volumes de viandes locales commercialisés auprès du consommateur guyanais par un travail notamment sur l'offre (gamme et fréquence),
- Structurer** les filières animales via la mise en service d'outils opérationnels pour l'abattage et la transformation (tout particulièrement en volailles),
- Conforter** l'interprofession élevage de Guyane en obtenant sa reconnaissance nationale, gage d'une plus forte capacité de structuration du marché.

Pour atteindre ces objectifs, il nous faut également conforter et pérenniser les moyens d'animation d'INTERVIG dès 2017.

Au nom de l'ensemble de ses membres et collaborateurs, INTERVIG vous souhaite une bonne et heureuse année 2017 pleine de réussite



Le Mois de la Viande Locale et des produits animaux de Guyane

LE MOIS
de la

La première édition du Mois de la Viande Locale, opération de promotion à grande échelle des produits issus de l'élevage guyanais a été riche à plus d'un titre :

Plus d'une **vingtaine d'actions** menées par l'ensemble des maillons d'INTERVIG : portes-ouvertes d'élevages et de certains ateliers de transformation, animations sur les marchés communaux, dans les hypermarchés adhérents de l'interprofession et en restauration hors foyer.

Un **réel engouement** des Guyanais pour cette opération : près de **500 visiteurs** se sont rendus dans les élevages, de très nombreux suiveurs de la page Facebook créée pour l'opération.

VIANDE LOCALE
ET DES PRODUITS ANIMAUX DE GUYANE

De **très bons échos** sur les réseaux sociaux des participants et dans la presse locale avec une quinzaine d'apparitions sur la durée de l'opération : **reportages TV, radio, presse écrite.**

Une **progression de 17%** du tonnage des abattoirs de Remire- Montjoly et Mana (PAOG).

Ceci constitue un réel encouragement pour renouveler et amplifier l'opération en novembre 2017, en visant un objectif de progression des ventes mensuelles identique à 2016 et une plus grande couverture territoriale via une mobilisation accrue de certains relais locaux de l'opération : mairies pour les cantines scolaires, bouchers, restaurateurs, entreprises de RHF,...

La notoriété du logo des produits de l'élevage guyanais a fortement progressé avec cette opération.

Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à contacter notre équipe d'animation à l'adresse suivante : contact@intervig.org



Actualité POSEI

RSA 2018... et autres mesures POSEI

Avec la nouvelle année va débuter la consultation en vue d'amender les mesures POSEI Guyane pour 2018. Merci à l'ensemble des membres d'INTERVIG de faire remonter leurs souhaits d'ici le 31 janvier 2017 en vue d'un prochain comité POSEI Guyane début février.

IAV 2017

Afin de pouvoir planifier les besoins d'importation 2017 en animaux vivants (IAV) et améliorer la gestion actuelle « au fil de l'eau », merci aux opérateurs de nous transmettre leurs besoins estimés d'ici la fin du mois de janvier afin de préparer les éléments en amont du prochain comité POSEI Guyane.

Outil POSEI Guyane en ligne

L'outil informatique de saisie et de sauvegarde des demandes d'aides POSEI par les OP est totalement opérationnel depuis quelques mois et mobilisable pour vos demandes du S2 2016.

A utiliser sans modération.

Dans le prochain numéro...

Zoom sur la filière volailles de Guyane et l'impérieuse nécessité de disposer prochainement d'outil régional adapté pour l'abattage et la transformation des volailles...

Directeur de publication : Flavien TONON
Ont contribué à ce numéro :
Flavien TONON, Frédéric GALAN,
Camille MICHEL
Conception graphique : Morpho 3D