

APPEL D'OFFRE

Réalisation et mise en œuvre des besoins évènementiels de l'interprofession élevage et viandes de Guyane

Référence AO : 2022_AO_EVENTS

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

Prestations de service

1. Résumé

INTERVIG, l'interprofession élevage et viandes de Guyane, cherche à externaliser la réalisation et la mise en œuvre de son programme évènementiel dans le cadre de ses actions de promotion des produits des élevages guyanais auprès des consommateurs.

Il s'agit d'assurer la mise en place et l'organisation des évènements prévus par le plan d'actions de l'interprofession, notamment :

- Organisation d'animations sur les marchés de plein vent,
- Appui à des interventions en milieu scolaire,
- Coordination logistique du matériel d'évènementiel de l'interprofession,
- Appui à la création de matériel de communication (visuels et fabrication)

Le présent appel d'offre est divisé en deux lots : l'évènementiel « Manger locale c'est l'idéal » et le e-salon « Guyane, Terre d'Elevage », édition 2022.

2. Contexte

2.1. Présentation de l'interprofession

INTERVIG, l'interprofession élevage et viandes de Guyane, a été créée en 2012 pour accompagner le développement et la structuration des filières d'élevage du territoire. Elle regroupe l'ensemble des acteurs des filières, de la production au consommateur. Les produits couverts par les actions de l'interprofession sont les viandes, les œufs et le miel.

Les actions de l'interprofession suivent une feuille de route en trois axes :

- Développement des volumes à la vente : élargissement de la gamme proposée au consommateur, promotion des produits auprès du consommateur...
- Structuration des filières : dispositifs de financement de l'élevage en Guyane, élaboration d'accords interprofessionnels, observatoire économique, émergence d'outils structurants pour les filières...
- Consolidation de l'interprofession : animation des membres d'INTERVIG, publications interprofessionnelles, gestion de l'interprofession...

2.2. Les actions de l'interprofession pour la promotion des produits de l'élevage de Guyane en 2022

INTERVIG assure la promotion des produits des élevages guyanais au quotidien via l'animation fréquente de ses réseaux, afin d'engager durablement une communauté autour de la production et consommation locale. Cette communication en ligne est fortement appuyée par l'organisation de temps d'animation autour des viandes, œufs et miels locaux tout au long de l'année : week-ends de la viande locale, e-salon « Guyane, Terre d'Elevage, mois de la viande locale... Ces temps forts de la communication interprofessionnelle se déroulent sur l'ensemble du littoral, et sont constitués de plusieurs types d'actions. Ainsi, lors d'un week-end de la viande locale, l'interprofession organise des interventions en établissements scolaires, des animations sur les marchés communaux concernés et au sein des restaurants et boucheries partenaires de l'interprofession. Des portes-ouvertes en exploitations sont également organisées lors de certaines de ces opérations.

Les objectifs des actions de promotion de l'interprofession sont multiples :

- Accroissement de la communauté « Manger local, c'est l'idéal » et de son engagement
- Accroissement de la visibilité des viandes, œufs et miels locaux
- Au moins une intervention en établissement scolaire par EPCI en 2022
- Au moins une animation sur chacun des marchés communaux suivants en 2022 : Cayenne, Kourou et Saint-Laurent du Maroni

Le calendrier des actions de promotion 2022 est établi comme suit :

- 7, 8 et 9 avril 2022 : week-end de la viande locale dans l'Ouest guyanais
- Juin 2022 : intervention scolaire au sein de la CCEG
- Septembre 2022 : week-end de la Viande locale à Kourou
- 4 et 5 novembre 2022 : 2ème e-salon « Guyane, Terre d'Elevage »
- 7 au 27 novembre 2022 : 7ème édition du Mois de la Viande Locale

2.3. Les réseaux de l'interprofession

INTERVIG communique via un ensemble de réseaux sociaux et plateformes digitales :

- Réseaux « Manger local, c'est l'idéal » :
 - Page Facebook « Manger local, c'est l'idéal » :
<https://www.facebook.com/mangerlocalguyane>
 - Profil Instagram « mangerlocal973 » :
<https://www.instagram.com/mangerlocal973/?hl=fr>
 - Chaîne Youtube INTERVIG :
<https://www.youtube.com/channel/UCrkuw49ec7zeVm80Eb68SnQ/featured>
- Réseaux « Guyane, Terre d'Elevage » :
 - Page Facebook « Guyane, Terre d'Elevage » :
<https://www.facebook.com/Guyane-Terre-d'Elevage-110897348023217>
 - Profil Instagram « Guyane, Terre d'Elevage » :
https://www.instagram.com/guyane_terredelevage/

- Chaîne Youtube « Guyane, Terre d'Elevage » : <https://www.youtube.com/channel/UCQC9Sq6reHTy00EptTXowKw>
- Plateforme en ligne « Guyane, Terre d'Elevage » : <https://guyane-terredelevage.gf/>
- Site de l'interprofession (relai commun aux réseaux « Manger local c'est l'idéal » et « Guyane, Terre d'Elevage ») : <https://intervig.org/>

Il est à noter que les évènements liés à d'autres projets de promotion portés par INTERVIG¹ ne sont pas concernées par le présent appel d'offre.

3. Lot 1 : évènementiel « Manger local, c'est l'idéal »

Ce premier lot correspond à l'évènementiel de l'interprofession dans ses actions régulières : week-ends de la viande locale, mois de la viande locale, exposition éphémère, animation des lieux de vente partenaires de l'interprofession...

Sauf mention contraire, l'ensemble des prestations décrites dans ce lot font partie intégrante de la présente consultation, y compris l'ensemble des démarches nécessaires à l'organisation des opérations décrites (autorisations auprès des collectivités, administrations et institutions concernées, vérification de la sécurité des installations, transport et installation du matériel...).

La réalisation de supports de communication supplémentaires à ceux décrits par le présent appel d'offre est envisageable et fera l'objet d'un avenant au contrat, dans la limite de 25% du montant total du présent appel d'offre.

3.1. Organisation et mise en place des évènements de l'interprofession (hors e-salon « Guyane, Terre d'Elevage »)

3.1.1. Week-ends de la Viande Locale

INTERVIG a prévu d'organiser en 2022 deux week-ends de la Viande Locale :

- un à Saint-Laurent du Maroni du 7 au 9 avril 2022
- un à Kourou en septembre 2022.

Les week-ends de la viande locale (WEVL) sont des opérations qui rassemblent plusieurs composantes sur quelques jours :

- Une ou plusieurs interventions en établissement scolaire, pour un maximum de 2 établissements différents par WEVL :
 - Installation du container si possible au sein de l'établissement (maximum 1 installation par WEVL) : voir paragraphe 3.1.8.
 - Installation de l'exposition éphémère si possible au sein de l'établissement (maximum 1 installation par WEVL) : voir paragraphe 3.1.4.

¹ A ce jour, INTERVIG porte deux projets ayant trait à la promotion des produits et filières de Guyane : Yanagridays en partenariat avec la CACL et un projet de promotion des métiers de la pêche en Guyane en partenariat avec le CRPMEM Guyane.

- Une ou plusieurs animations sur le marché de plein vent de la commune ciblée, pour un maximum de 2 animations par WEVL. Celles-ci sont composées de :
 - L'installation de l'exposition éphémère (compris dans les 15 installations annuelles, voir paragraphe 3.1.4.)
 - L'installation du container aménagé INTERVIG : voir paragraphe 3.1.8.
 - La dégustation de viandes locales au niveau du container : voir paragraphe 3.1.8.
 - Une animation audio au long de la manifestation : voir paragraphe 3.1.8.
- L'animation et l'habillage des magasins partenaires d'INTERVIG au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.5.
- L'animation et l'habillage des boucheries partenaires d'INTERVIG au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.6.
- L'animation et l'habillage des restaurants labellisés Viandes de Guyane au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.7.

3.1.2. Mois de la Viande Locale

Novembre 2022 sera la 7^{ème} édition du Mois de la Viande Locale et des produits animaux de Guyane (MVL22). Il commence juste après le e-salon « Guyane, Terre d'Élevage » (voir Lot 2) et se termine le dernier week-end de novembre. L'édition 2022 court donc du 7 au 27 novembre.

Au cours du Mois de la Viande Locale, des opérations sont organisées au sein de l'ensemble des maillons des filières :

- Une ou plusieurs interventions en établissement scolaire, pour un maximum de 4 établissements différents au cours du MVL22 :
 - Installation du container si possible au sein de l'établissement (maximum 2 installations au cours du MVL22) : voir paragraphe 3.1.8.
 - Installation de l'exposition éphémère si possible au sein de l'établissement (maximum 2 installations au cours du MVL22) : voir paragraphe 3.1.4.
- Une animation sur chaque marché de plein vent du littoral, dans cet ordre : Cayenne, Kourou et Saint-Laurent du Maroni, soit une animation chaque samedi (3 au total). Celles-ci sont composées de :
 - L'installation de l'exposition éphémère (compris dans les 15 installations annuelles, voir paragraphe 3.1.4.)
 - L'installation du container aménagé INTERVIG : voir paragraphe 3.1.8.
 - La dégustation de viandes locales au niveau du container : voir paragraphe 3.1.8.
 - Une animation audio au long de la manifestation : voir paragraphe 3.1.8.
- L'animation et l'habillage des magasins partenaires d'INTERVIG au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.5.
- L'animation et l'habillage des boucheries partenaires d'INTERVIG au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.6.
- L'animation et l'habillage des restaurants labellisés Viandes de Guyane au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.7.
- Des ateliers cuisine et repas à thème organisés par les partenaires de l'interprofession (non concernés par le présent appel d'offre)
- Des portes-ouvertes en exploitations : voir paragraphe 3.1.9.

- Visites de scolaires en exploitations et ateliers de transformation : non concernées par le présent appel d'offre

3.1.3. Exposition éphémère

L'interprofession a fait réaliser en 2021 une exposition photo des professionnels et des produits des filières d'élevage en Guyane. Celle-ci se compose de 20 panneaux en aluminium de 1,5m du 2m environ, et leurs supports en bois de Guyane. Elle s'intitule « La Guyane, une terre d'élevage ».

Cette exposition éphémère accompagne les opérations de l'interprofession au cours de l'année, et fait l'objet d'expositions spécifiques ponctuelles dans des lieux choisis (magasins, institutions...). Les 20 ensemble panneaux + supports doivent donc être montés et démontés à chaque occasion, pour un maximum de 15 opérations de montage/démontage par an.

3.1.4. Animation et habillage des magasins partenaires d'INTERVIG

Les opérations de promotion de l'interprofession se déclinent sous la forme d'animations en magasins de grande distribution situés au sein du grand Cayenne, à Soula, Kourou et Saint-Laurent du Maroni.

Ces animations prennent deux formats principaux :

- Animation en magasin avec dégustation de viande locale, sur une journée :
 - INTERVIG dispose de stands pop-up et de beach flags pour l'habillage de l'animation
 - INTERVIG dispose de planchas électriques pour la cuisson de la viande proposée à la dégustation
 - L'animation est réalisée par un prestataire, à inclure dans la réponse au présent appel d'offre
 - La viande proposée à la dégustation est fournie par le magasin accueillant l'animation
 - Animation audio par un prestataire, à inclure dans la réponse au présent appel d'offre
- Animation en magasin sans dégustation de viande locale, sur une journée :
 - INTERVIG dispose de stands pop-up et de beach flags pour l'habillage de l'animation
 - L'animation est réalisée par un prestataire, à inclure dans la réponse au présent appel d'offre
 - Animation audio par un prestataire, à inclure dans la réponse au présent appel d'offre

Ces animations sont à inclure dans la réponse au présent appel d'offre, pour un maximum de 20 animations.

3.1.5. Animation et habillage des boucheries partenaires d'INTERVIG

INTERVIG travaille en partenariat avec une douzaine de boucheries sur l'ensemble du territoire, membres de la Fédération des Bouchers de Guyane (2BTCG). En tant que partenaires de l'interprofession, ces boucheries bénéficient d'un habillage permanent aux

couleurs des viandes locales : bandes adhésives vitrines, pique-prix, banderoles de fanions, beach flags...

Du matériel éphémère est également distribué lors des opérations organisées sur la ou les commune.s concernée.s : t-shirts, goodies, sacs isothermes...

Il s'agit, lors des opérations ponctuelles, d'approvisionner les boucheries concernées en matériel spécifique à l'opération, et de réapprovisionner au besoin ces mêmes boucheries en matériel permanent. Ces prestations d'approvisionnement et réapprovisionnement doivent être incluses dans la réponse au présent appel d'offre, pour un maximum de 20 boucheries livrées (une même boucherie peut être approvisionnée plusieurs fois au cours de l'année).

La réalisation du matériel de communication cité n'est pas à inclure dans la réponse au présent appel d'offre. La coordination de la commande et la réception du matériel est cependant à inclure dans la réponse au présent appel d'offre.

3.1.6. Animation et habillage des restaurants labellisés Viandes de Guyane

INTERVIG porte auprès des restaurateurs du territoire le label Viandes de Guyane, avec à ce jour 21 restaurants labellisés. En tant que restaurants labellisés Viandes de Guyane, ces établissements bénéficient d'un habillage permanent : beach flag, sticker du label, fanions de table, tabliers de cuisine, tabliers de service...

Du matériel éphémère est également distribué lors des opérations organisées sur la ou les commune.s concernée.s : t-shirts, goodies...

Il s'agit, lors des opérations ponctuelles, d'approvisionner les restaurants concernés en matériel spécifique à l'opération, et de réapprovisionner au besoin ces mêmes restaurants en matériel permanent. Ces prestations d'approvisionnement et réapprovisionnement doivent être incluses dans la réponse au présent appel d'offre, pour un maximum de 40 restaurants livrés (un même restaurant peut être approvisionné plusieurs fois au cours de l'année).

La réalisation du matériel de communication cité n'est pas à inclure dans la réponse au présent appel d'offre. La coordination de la commande et la réception du matériel est cependant à inclure dans la réponse au présent appel d'offre.

3.1.7. Le container aménagé INTERVIG

INTERVIG possède un container aménagé et peint aux couleurs des produits de l'élevage guyanais. C'est un container 20 pieds high cube, qui suit les opérations organisées par INTERVIG dès que son installation sur site est possible. Il abrite des animations auprès de publics scolaires ou sur les marchés de plein vent, agrémentées d'une dégustation de viandes locales. Ces animations sont l'occasion de présenter les vidéos et photos des élevages de Guyane sur un écran prévu à cet effet, et de distribuer des t-shirts et goodies au public.

INTERVIG dispose de deux barbecues électriques, quatre mange-debout, des beach flags et du petit matériel de cuisine pour la dégustation.

Compte-tenu du programme, les déplacements à envisager pour le container se décomposent de la manière suivante :

- au maximum 4 animations dans l'Ouest guyanais
- au maximum 4 animations à Kourou
- au maximum 6 animations sur le grand Cayenne

La réponse au présent appel d'offre doit inclure :

- une estimation du transport de ce container et son installation sur site
- l'installation de l'animation
- la location d'un écran et système son (1/animation)
- l'achat de viande pour la dégustation (environ 2kg/animation)
- prestation d'animation (1 personne/animation)
- prestation d'animation audio par un prestataire professionnel

3.1.8. Les portes-ouvertes en exploitation

Dans le cadre des opérations de promotion de l'interprofession, des portes-ouvertes en exploitation destinées au grand public sont proposées sur l'ensemble du territoire. Celles-ci revêtent plusieurs formats, accueillant de 80 à 1 000 personnes sur la journée, selon les capacités d'accueil de l'exploitation.

En général, ces portes-ouvertes proposent :

- Une visite de l'exploitation,
- Un marché de produits locaux : viandes, miel, œufs, fruits et légumes...
- Snacking ou repas sur place ou à emporter

Pour chaque porte-ouverte en exploitation, sont demandées les prestations suivantes :

- Coordination des besoins logistiques et matériels de l'exploitation : tentes, tables, chaises, WC chimiques, sécurité...
- Appui à la location du matériel nécessaire
- Coordination des démarches et demandes d'autorisation pertinentes pour chaque opération : préfecture, mairie, SDIS, contrôles sécurité...
- Coordination de l'implantation des installations de la porte-ouverte
- Installation du container INTERVIG le cas échéant (voir paragraphe 3.1.7.)
- Installation du matériel de communication INTERVIG : panneaux routiers, beach flags...

La location et l'acheminement du matériel loué sur l'exploitation ne sont pas à inclure dans la réponse au présent appel d'offre. Sont à inclure uniquement les prestations de coordination et appui à l'organisation des portes-ouvertes, pour un maximum de 8 portes-ouvertes.

3.1.9. Livrables attendus :

Les livrables attendus dans le cadre du lot 1 sont les suivants :

- Plans des installations des opérations
- Rapports quantitatifs et qualitatifs des événements
- Nombre de visiteurs ou de personnes touchées par opération

Les livrables seront transmis par mail à l'adresse contact@intervig.org, dans la limite de 30 jours après chaque événement.

3.2. Budget prévisionnel

Le budget envisagé pour le lot 1 est de 70 000 €.

4. Lot 2 : e-salon « Guyane, Terre d'Élevage » 2022

Ce second lot correspond à l'appui à la création de visuels, l'organisation et le commissariat général de la manifestation physique du e-salon « Guyane, Terre d'Élevage » (GTE), pour son édition 2022. Celle-ci est prévue les 4 et 5 novembre 2022.

Le e-salon GTE est un événement de promotion des produits d'élevage de la Guyane, de portée locale et nationale. Il comprend une composante dématérialisée via sa plateforme en ligne www.guyane-terredelevage.gf et une composante physique qui se manifeste par un événement ouvert au grand public les 4 et 5 novembre 2022. La partie physique du e-salon GTE est prévue sur une partie du parking de la Collectivité Territoriale de Guyane.

Sauf mention contraire, l'ensemble des prestations décrites dans ce lot font partie intégrante de la présente consultation, y compris l'ensemble des démarches nécessaires (autorisations auprès des collectivités, administrations et institutions concernées, vérification de la sécurité des installations, transport et installation du matériel...).

La réalisation de supports de communication supplémentaires à ceux décrits par le présent appel d'offre est envisageable et fera l'objet d'un avenant au contrat, dans la limite de 25% du montant total du présent appel d'offre.

4.1. Manifestation physique du e-salon GTE

La manifestation physique du e-salon est composée de différents espaces :

- Accueil : contrôle des entrées, informations aux visiteurs
- Exposition éphémère : présentation des 20 panneaux de l'exposition éphémère
- Espace formation : stands occupés par des établissements et organismes de formation agricoles en Guyane
- Espace conférences : tribune avec intervenants, espace spectateurs
- Container INTERVIG : coin presse, interviews des sponsors...
- Marché des producteurs
- Stands partenaires institutionnels et sponsors, dont un stand d'exposition de machines agricoles
- Stand INTERVIG : dégustation de viandes locales, distribution de goodies, vente de sacs isothermes
- Espace ateliers et démonstration : en 2021, cet espace a accueilli le Meilleur Ouvrier de France 1993 et Champion du Monde de Boucherie Artistique 2018 pour des démonstrations de découpe artistique
- Espace restauration : un espace pour le public et un espace pour les VIP du e-salon
- Scène pour des animations musicales
- Mini-ferme du e-salon

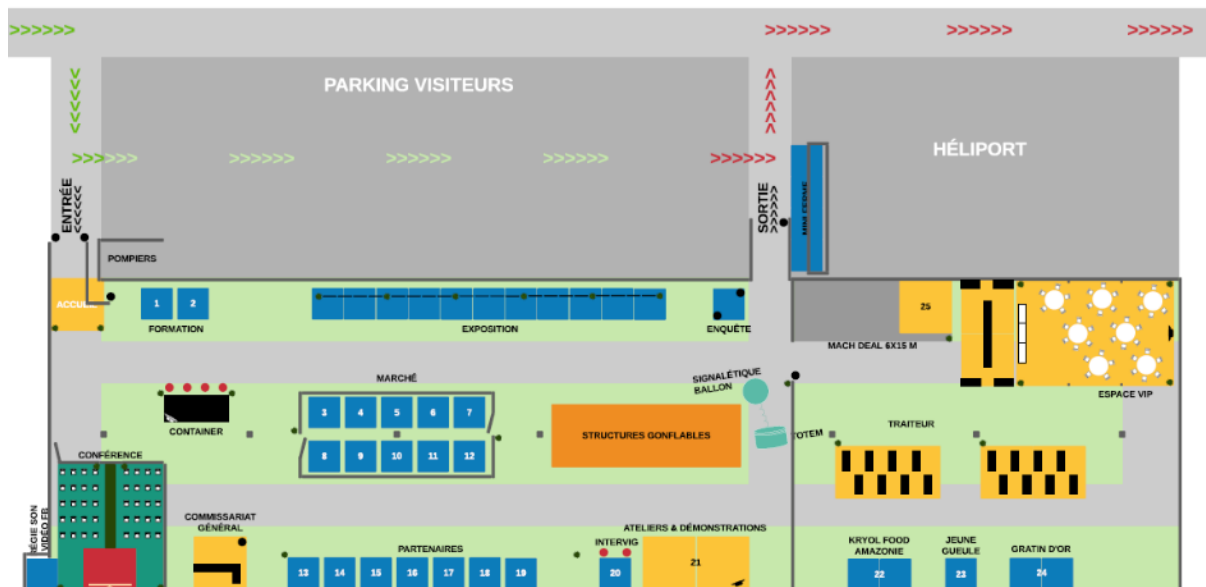
A titre d'exemple, le plan et le programme de la 1^{ère} édition du e-salon sont présentés ci-dessous.

L'ensemble de ces espaces sont concernés par le présent appel d'offre, dans les modalités détaillées ci-après. Les prestations décrites sont les prestations minimales attendues, d'autres prestations peuvent être proposées dans le cadre de la réponse au présent appel d'offre.

Le présent lot inclut l'installation et le contrôle des réseaux (eau, électricité...) nécessaires pour le déroulé du e-salon. Il inclut également la sécurisation du site jour et nuit, du montage au démontage des installations.

LÉGENDE

CHAPITEAU 10X12 M	PANNEAU EXPO	MANGE-DEBOUT
CHAPITEAU 5X5 M	ÉCRAN LED	CHAISE
TENTE 2X2 M	ÉCRAN LCD	PALMIER
STRUCTURE PONTS DE SCÈNE 16X8 M	TABLE	
SCÈNE 5X4 M	TABLE	



Plan de la manifestation physique du e-salon GTE 2021 (1^{ère} édition)

PROGRAMME DU e-SALON Guyane, Terre d'Élevage



5 & 6 novembre 2021

Vendredi 5 novembre

10H : Ouverture et Inauguration par M. Le Président d'INTERVIG, Patrick LABRANCHE

10H10 : Discours d'ouverture de M. le Ministre de l'agriculture, M. le Préfet, M. le Président de la CTG et M. le Président d'INTERVIG

ATELIERS :

10H à 12H : Découpe artistique, temps d'échange et dégustation avec Philippe LALANDE, Meilleur ouvrier de France et Champion du Monde 2018 de boucherie artistique

14H30 à 19H30 : Découpe artistique, temps d'échange et dégustation avec Philippe LALANDE

16H à 20H15 : Dégustation avec l'équipe d'INTERVIG

CONFÉRENCES :

11H15 : La souveraineté alimentaire en Guyane : un projet de territoire avec M. Gabriel SERVILLE

12H : Temps d'échange avec M. Gabriel SERVILLE

14h30 : Guyane, terre d'élevage avec M. Jacques ANDRIEU et M. Patrick LABRANCHE

15H15 : Temps d'échange avec M. Jacques ANDRIEU et M. Patrick LABRANCHE

15h30 : La stratégie de l'élevage guyanais pour 2030 avec M. Ivan MARTIN et M. Arnaud MARTRANCHAR

16H15 : Temps d'échange avec M. Ivan MARTIN et M. Arnaud MARTRANCHAR

ANIMATIONS :

17H30 : Danses traditionnelles guyanaises avec Les Flamboyants de Soula

19H30 : Animation musicale

21H : Fermeture du salon

Le pass sanitaire ou un test PCR datant de moins de 48H vous sera demandé à l'entrée du salon

PROGRAMME DU e-SALON Guyane, Terre d'Élevage



5 & 6 novembre 2021

Samedi 6 novembre

9H : Ouverture du salon

ATELIERS :

9H à 13H30 : Découpe artistique, temps d'échange et dégustation avec Philippe LALANDE

9H à 20H15 : Dégustation avec l'équipe d'INTERVIG

CONFÉRENCES :

11H30 : La formation, clé de la compétitivité et du développement des filières guyanaises avec M. Gilles KLAUS

12H15 : Temps d'échange avec M. Gilles KLAUS

ANIMATIONS :

18H : Animation musicale

19H30 : Animation musicale

19H : Discours de clôture de M. le Président d'INTERVIG, Patrick LABRANCHE

21H : Fermeture du salon

Le pass sanitaire ou un test PCR datant de moins de 48H vous sera demandé à l'entrée du salon

INTERVIG

3, rue Maissin – 97300 CAYENNE

SIRET : 753 931 302 00040

4.1.1. Accueil : contrôle des entrées, informations aux visiteurs

Les prestations suivantes sont attendues :

- Mise à disposition d'une équipe d'accueil pour contrôler les entrées et assister les visiteurs n'ayant pas effectué leur réservation en amont de leur venue
- Aménagement de l'espace : tentes, décoration, habillage, éclairage...

4.1.2. Exposition éphémère : présentation des 20 panneaux de l'exposition éphémère

Les prestations suivantes sont attendues :

- Installation de l'exposition éphémère
- Aménagement de l'espace : tentes, décoration, éclairage...

4.1.3. Espace formation : stands occupés par des établissements et organismes de formation agricoles en Guyane

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination avec les exposants (location d'1 table et 2 chaises par stand)
- Aménagement de l'espace : tentes, location de mobilier, éclairage...

4.1.4. Espace conférences : tribune avec intervenants, espace spectateurs

Les prestations suivantes sont attendues :

- Aménagement de l'espace : tribune et espace spectateurs, décoration, micro et sono, écran, éclairage...

4.1.5. Container INTERVIG : coin presse, interviews des sponsors...

Les prestations suivantes sont attendues :

- Installation et aménagement du container : location de mobilier

4.1.6. Marché des producteurs

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination avec les exposants (location d'1 table et 2 chaises par stand)
- Réalisation du plan d'occupation des stands, en accord avec l'équipe d'animation INTERVIG
- Aménagement de l'espace : tentes, habillage, accès à l'électricité, éclairage...

4.1.7. Stands partenaires institutionnels et sponsors, dont un stand d'exposition de machines agricoles

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination avec les exposants (location d'1 table et 2 chaises par stand)

- Réalisation du plan d'occupation des stands, en accord avec l'équipe d'animation INTERVIG
- Aménagement de l'espace : tentes, habillage, accès à l'électricité, éclairage...

4.1.8. Stand INTERVIG : dégustation de viandes locales, distribution de goodies, vente de sacs isothermes

Les prestations suivantes sont attendues :

- Aménagement de l'espace : tente, habillage, accès à l'électricité, éclairage...

4.1.9. Espace ateliers et démonstration

Les prestations suivantes sont attendues :

- Aménagement de l'espace : tentes, habillage, accès à l'électricité, éclairage, location de matériel de réfrigération et préparation de viande...

4.1.10. Espace restauration : un espace pour le public et un espace pour les VIP du e-salon

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination avec les restaurateurs du e-salon
- Aménagement des deux espaces : tentes, habillage, accès à l'électricité, éclairage, réseaux d'eau...

4.1.11. Scène pour des animations musicales

Les prestations suivantes sont attendues :

- Sélection d'artistes et animations musicales pour les deux après-midis du e-salon
- Aménagement de l'espace : tentes, scène, habillage, accès à l'électricité, éclairage, sono, espace du public...

4.1.12. Mini-ferme du e-salon

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination de l'installation de l'espace
- Aménagement de l'espace : tentes, barrières, petit matériel...

La sélection des exploitations partenaires pour les animaux de la mini-ferme sera assurée par l'équipe d'animation INTERVIG. Les dossiers sanitaires liés à l'exposition d'animaux vivants lors d'une manifestation recevant du public seront établis en partenariat avec l'équipe d'animation de l'interprofession.

Les livrables attendus dans le cadre du lot 1 sont les suivants :

- Plans des installations du e-salon
- Rapports quantitatifs et qualitatifs de l'évènement

- Nombre de visiteurs ou de personnes touchées par opération

Les livrables seront transmis par mail à l'adresse contact@intervig.org, dans la limite de 30 jours après l'évènement.

4.2. Budget prévisionnel

Le budget envisagé pour le lot 2 est de 70 000 €.

5. Calendrier et procédures

5.1. Calendrier

Le présent appel d'offre est ouvert du 08 au 22 avril 2022 à 12h (heure de Cayenne).

La mission représentée par chaque lot court de mai 2022 à mai 2023 (12 mois).

5.2. Dossiers d'offre et de candidature

Dossier d'offre : proposition technique et financière

Proposition technique

- Mémoire technique comprenant :
 - La méthodologie envisagée
 - Les moyens techniques mis à disposition de la mission
 - Les moyens humains mis à disposition de la mission : les membres de l'équipe projet et leurs CV

Proposition financière

- Budget envisagé pour la réalisation de la mission

En cas de réponse commune aux deux lots, la proposition technique et financière devra distinguer clairement les deux lots. Une proposition financière présentant des lignes communes aux deux lots sera considérée comme une réponse non valide au présent appel d'offre.

Dossier de candidature :

- Présentation de l'entreprise ou du groupement : présentation des capacités économiques et financières, et des capacités techniques et professionnelles pour la réalisation de la mission
- Déclaration de non-interdiction de soumissionner dans le cadre d'un marché public
- Attestation de régularité sociale et fiscale
- Attestation d'assurance

- Extrait de kbis
- Relevé d'Identité Bancaire

5.3. Dépôts des dossiers

Les dossiers de réponse au présent appel d'offre doivent être envoyés en format électronique par mail à l'adresse president@intervig.org, copie à l'adresse contact@intervig.org au plus tard le 22 avril 2022 à 12h, heure de Cayenne.

Un mail d'accusé de réception du dossier sera envoyé en retour.

5.4. Processus et critères de sélection

Les dossiers reçus seront examinés en Conseil d'Administration INTERVIG.

Les critères de sélection des offres sont les suivants :

- Qualité et pertinence de la proposition technique : 80%
- Montant de la proposition financière : 20%

