

## **APPEL D'OFFRE**

### **Réalisation et mise en œuvre des besoins évènementiels de l'interprofession élevage et viandes de Guyane**

*Référence AO : 2023\_AO\_EVENTS*

## **CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES**

### **Prestations de service**

#### **1. Résumé**

INTERVIG, l'interprofession élevage et viandes de Guyane, cherche à externaliser la réalisation et la mise en œuvre de son programme évènementiel dans le cadre de ses actions de promotion des produits des élevages guyanais auprès des consommateurs.

Il s'agit d'assurer la mise en place et l'organisation des évènements prévus par le plan d'actions de l'interprofession, notamment :

- Organisation d'animations sur les marchés de plein vent,
- Appui à des interventions en milieu scolaire,
- Coordination logistique du matériel d'évènementiel de l'interprofession,
- Appui à la création de matériel de communication (visuels et fabrication)

Le présent appel d'offre est divisé en deux lots : l'évènementiel « Manger locale c'est l'idéal » et le salon « Guyane, Terre d'Elevage », édition 2023.

#### **2. Contexte**

##### **2.1. Présentation de l'interprofession**

INTERVIG, l'interprofession élevage et viandes de Guyane, a été créée en 2012 pour accompagner le développement et la structuration des filières d'élevage du territoire. Elle regroupe l'ensemble des acteurs des filières, de la production au consommateur. Les produits couverts par les actions de l'interprofession sont les viandes, les œufs et le miel.

Les actions de l'interprofession suivent une feuille de route en trois axes :

- Développement des volumes à la vente : élargissement de la gamme proposée au consommateur, promotion des produits auprès du consommateur...
- Structuration des filières : dispositifs de financement de l'élevage en Guyane, élaboration d'accords interprofessionnels, observatoire économique, émergence d'outils structurants pour les filières...
- Consolidation de l'interprofession : animation des membres d'INTERVIG, publications interprofessionnelles, gestion de l'interprofession...

## **2.2. Les actions de l'interprofession pour la promotion des produits de l'élevage de Guyane en 2023**

INTERVIG assure la promotion des produits des élevages guyanais au quotidien via l'animation fréquente de ses réseaux, afin d'engager durablement une communauté autour de la production et consommation locale. Cette communication en ligne est fortement appuyée par l'organisation de temps d'animation autour des viandes, œufs et miels locaux tout au long de l'année : week-ends de la viande locale, salon « Guyane, Terre d'Elevage, mois de la viande locale... Ces temps forts de la communication interprofessionnelle se déroulent sur l'ensemble du littoral, et sont constitués de plusieurs types d'actions. Ainsi, lors d'un week-end de la viande locale, l'interprofession organise des interventions en établissements scolaires, des animations sur les marchés communaux concernés et au sein des restaurants et boucheries partenaires de l'interprofession. Des portes-ouvertes en exploitations sont également organisées lors de certaines de ces opérations.

Les objectifs des actions de promotion de l'interprofession sont multiples :

- Accroissement de la communauté « Manger local, c'est l'idéal » et de son engagement
- Accroissement de la visibilité des viandes, œufs et miels locaux
- Au moins une intervention en établissement scolaire par EPCI en 2023
- Au moins une animation sur chacun des marchés communaux suivants en 2023 : Cayenne, Kourou et Saint-Laurent du Maroni

Le calendrier des actions de promotion 2023 est établi comme suit :

- 9, 10 et 11 juin 2023 : week-end de la viande locale sur l'île de Cayenne
- Septembre 2023 : intervention scolaire au sein de la CCEG
- Septembre 2023 : week-end de la Viande locale à Kourou
- Novembre 2023 : 3ème salon « Guyane, Terre d'Elevage »
- Novembre 2023 : 8ème édition du Mois de la Viande Locale

## **2.3. Les réseaux de l'interprofession**

INTERVIG communique via un ensemble de réseaux sociaux et plateformes digitales :

- Réseaux « Manger local, c'est l'idéal » :
  - Page Facebook « Manger local, c'est l'idéal » :  
<https://www.facebook.com/mangerlocalguyane>
  - Profil Instagram « mangerlocal973 » :  
<https://www.instagram.com/mangerlocal973/?hl=fr>
  - Chaîne Youtube INTERVIG :  
<https://www.youtube.com/channel/UCrkuw49ec7zeVm80Eb68SnQ/featured>
- Réseaux « Guyane, Terre d'Elevage » :
  - Page Facebook « Guyane, Terre d'Elevage » :  
<https://www.facebook.com/Guyane-Terre-dElevage-110897348023217>
  - Profil Instagram « Guyane, Terre d'Elevage » :  
[https://www.instagram.com/guyane\\_terredelevage/](https://www.instagram.com/guyane_terredelevage/)

- Chaîne Youtube « Guyane, Terre d'Elevage » : <https://www.youtube.com/channel/UCQC9Sq6reHTy00EptTXowKw>
- Plateforme en ligne « Guyane, Terre d'Elevage » : <https://guyane-terredelevage.gf/>
- Site de l'interprofession (relai commun aux réseaux « Manger local c'est l'idéal » et « Guyane, Terre d'Elevage ») : <https://intervig.org/>

Il est à noter que les événements liés à d'autres projets de promotion portés par INTERVIG<sup>1</sup> ne sont pas concernées par le présent appel d'offre.

### **3. Lot 1 : évènementiel « Manger local, c'est l'idéal »**

Ce premier lot correspond à l'évènementiel de l'interprofession dans ses actions régulières : week-ends de la viande locale, mois de la viande locale, exposition éphémère, animation des lieux de vente partenaires de l'interprofession...

Sauf mention contraire, l'ensemble des prestations décrites dans ce lot font partie intégrante de la présente consultation, y compris l'ensemble des démarches nécessaires à l'organisation des opérations décrites (autorisations auprès des collectivités, administrations et institutions concernées, vérification de la sécurité des installations, transport et installation du matériel...).

La réalisation de supports de communication supplémentaires à ceux décrits par le présent appel d'offre est envisageable et fera l'objet d'un avenant au contrat, dans la limite de 25% du montant total du présent appel d'offre.

#### **3.1. Organisation et mise en place des événements de l'interprofession (hors e-salon « Guyane, Terre d'Elevage »)**

##### **3.1.1. Week-ends de la Viande Locale**

INTERVIG a prévu d'organiser en 2023 deux week-ends de la Viande Locale :

- un à Cayenne du 9 au 11 juin 2023
- un à Kourou en septembre 2023.

Les week-ends de la viande locale (WEVL) sont des opérations qui rassemblent plusieurs composantes sur quelques jours :

- Une ou plusieurs interventions en établissement scolaire, pour un maximum de 2 établissements différents par WEVL :
  - Installation du container si possible au sein de l'établissement (maximum 1 installation par WEVL) : voir paragraphe 3.1.8.
  - Installation de l'exposition éphémère si possible au sein de l'établissement (maximum 1 installation par WEVL) : voir paragraphe 3.1.4.

<sup>1</sup> A ce jour, INTERVIG porte deux projets ayant trait à la promotion des produits et filières de Guyane : Yanagridays en partenariat avec la CACL et un projet de promotion des métiers de la pêche en Guyane en partenariat avec le CRPMEM Guyane.

- Une ou plusieurs animations sur le marché de plein vent de la commune ciblée, pour un maximum de 2 animations par WEVL. Celles-ci sont composées de :
  - o L'installation de l'exposition éphémère (compris dans les 15 installations annuelles, voir paragraphe 3.1.4.)
  - o L'installation du container aménagé INTERVIG : voir paragraphe 3.1.8.
  - o La dégustation de viandes locales au niveau du container : voir paragraphe 3.1.8.
  - o Une animation audio au long de la manifestation : voir paragraphe 3.1.8.
- L'animation et l'habillage des magasins partenaires d'INTERVIG au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.5.
- L'animation et l'habillage des boucheries partenaires d'INTERVIG au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.6.
- L'animation et l'habillage des restaurants labellisés Viandes de Guyane au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.7.

### 3.1.2. Mois de la Viande Locale

Novembre 2023 sera la 8<sup>ème</sup> édition du Mois de la Viande Locale et des produits animaux de Guyane (MVL23). Il commence juste après le salon « Guyane, Terre d'Élevage » (voir Lot 2) et se termine le dernier week-end de novembre. L'édition 2023 court donc du 6 au 26 novembre.

Au cours du Mois de la Viande Locale, des opérations sont organisées au sein de l'ensemble des maillons des filières :

- Une ou plusieurs interventions en établissement scolaire, pour un maximum de 4 établissements différents au cours du MVL23 :
  - o Installation du container si possible au sein de l'établissement (maximum 2 installations au cours du MVL23) : voir paragraphe 3.1.8.
  - o Installation de l'exposition éphémère si possible au sein de l'établissement (maximum 2 installations au cours du MVL23) : voir paragraphe 3.1.4.
- Une animation sur chaque marché de plein vent du littoral, dans cet ordre : Cayenne, Kourou et Saint-Laurent du Maroni, soit une animation chaque samedi (3 au total). Celles-ci sont composées de :
  - o L'installation de l'exposition éphémère (compris dans les 15 installations annuelles, voir paragraphe 3.1.4.)
  - o L'installation du container aménagé INTERVIG : voir paragraphe 3.1.8.
  - o La dégustation de viandes locales au niveau du container : voir paragraphe 3.1.8.
  - o Une animation audio au long de la manifestation : voir paragraphe 3.1.8.
- L'animation et l'habillage des magasins partenaires d'INTERVIG au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.5.
- L'animation et l'habillage des boucheries partenaires d'INTERVIG au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.6.
- L'animation et l'habillage des restaurants labellisés Viandes de Guyane au sein des communes visées : voir paragraphe 3.1.7.
- Des ateliers cuisine et repas à thème organisés par les partenaires de l'interprofession (non concernés par le présent appel d'offre)
- Des portes-ouvertes en exploitations : voir paragraphe 3.1.9.
- Visites de scolaires en exploitations et ateliers de transformation : non concernées par le présent appel d'offre



### 3.1.3. Exposition éphémère

L'interprofession a fait réaliser en 2022 une exposition photo des professionnels et des produits des filières d'élevage en Guyane. Celle-ci se compose de 20 panneaux en aluminium de 1,5m du 2m environ, et leurs supports en bois de Guyane. Elle s'intitule « La Guyane, une terre d'élevage ».

Cette exposition éphémère accompagne les opérations de l'interprofession au cours de l'année, et fait l'objet d'expositions spécifiques ponctuelles dans des lieux choisis (magasins, institutions...). Les 20 ensemble panneaux + supports doivent donc être montés et démontés à chaque occasion, pour un maximum de 15 opérations de montage/démontage par an.

### 3.1.4. Animation et habillage des magasins partenaires d'INTERVIG

Les opérations de promotion de l'interprofession se déclinent sous la forme d'animations en magasins de grande distribution situés au sein du grand Cayenne, à Soula, Kourou et Saint-Laurent du Maroni.

Ces animations prennent deux formats principaux :

- Animation en magasin avec dégustation de viande locale, sur une journée :
  - INTERVIG dispose de stands pop-up et de beach flags pour l'habillage de l'animation
  - INTERVIG dispose de planchas électriques pour la cuisson de la viande proposée à la dégustation
  - L'animation est réalisée par un prestataire, à inclure dans la réponse au présent appel d'offre
  - La viande proposée à la dégustation est fournie par le magasin accueillant l'animation
  - Animation audio par un prestataire, à inclure dans la réponse au présent appel d'offre
- Animation en magasin sans dégustation de viande locale, sur une journée :
  - INTERVIG dispose de stands pop-up et de beach flags pour l'habillage de l'animation
  - L'animation est réalisée par un prestataire, à inclure dans la réponse au présent appel d'offre
  - Animation audio par un prestataire, à inclure dans la réponse au présent appel d'offre

Ces animations sont à inclure dans la réponse au présent appel d'offre, pour un maximum de 20 animations.

### 3.1.5. Animation et habillage des boucheries partenaires d'INTERVIG

INTERVIG travaille en partenariat avec une douzaine de boucheries sur l'ensemble du territoire, membres de la Fédération des Bouchers de Guyane (2BTCG). En tant que partenaires de l'interprofession, ces boucheries bénéficient d'un habillage permanent aux couleurs des viandes locales : bandes adhésives vitrines, pique-prix, banderoles de fanions, beach flags...

Du matériel éphémère est également distribué lors des opérations organisées sur la ou les commune.s concernée.s : t-shirts, goodies, sacs isothermes...

Il s'agit, lors des opérations ponctuelles, d'approvisionner les boucheries concernées en matériel spécifique à l'opération, et de réapprovisionner au besoin ces mêmes boucheries en matériel permanent. Ces prestations d'approvisionnement et réapprovisionnement doivent être incluses dans la réponse au présent appel d'offre, pour un maximum de 20 boucheries livrées (une même boucherie peut être approvisionnée plusieurs fois au cours de l'année).

La réalisation du matériel de communication cité n'est pas à inclure dans la réponse au présent appel d'offre. La coordination de la commande et la réception du matériel est cependant à inclure dans la réponse au présent appel d'offre.

### 3.1.6. Animation et habillage des restaurants labellisés Viandes de Guyane

INTERVIG porte auprès des restaurateurs du territoire le label Viandes de Guyane, avec à ce jour 21 restaurants labellisés. En tant que restaurants labellisés Viandes de Guyane, ces établissements bénéficient d'un habillage permanent : beach flag, sticker du label, fanions de table, tabliers de cuisine, tabliers de service...

Du matériel éphémère est également distribué lors des opérations organisées sur la ou les commune.s concernée.s : t-shirts, goodies...

Il s'agit, lors des opérations ponctuelles, d'approvisionner les restaurants concernés en matériel spécifique à l'opération, et de réapprovisionner au besoin ces mêmes restaurants en matériel permanent. Ces prestations d'approvisionnement et réapprovisionnement doivent être incluses dans la réponse au présent appel d'offre, pour un maximum de 40 restaurants livrés (un même restaurant peut être approvisionné plusieurs fois au cours de l'année).

La réalisation du matériel de communication cité n'est pas à inclure dans la réponse au présent appel d'offre. La coordination de la commande et la réception du matériel est cependant à inclure dans la réponse au présent appel d'offre.

### 3.1.7. Le container aménagé INTERVIG

INTERVIG possède un container aménagé et peint aux couleurs des produits de l'élevage guyanais. C'est un container 20 pieds high cube, qui suit les opérations organisées par INTERVIG dès que son installation sur site est possible. Il abrite des animations auprès de publics scolaires ou sur les marchés de plein vent, agrémentées d'une dégustation de viandes locales. Ces animations sont l'occasion de présenter les vidéos et photos des élevages de Guyane sur un écran prévu à cet effet, et de distribuer des t-shirts et goodies au public.

INTERVIG dispose de deux barbecues électriques, quatre mange-debout, des beach flags et du petit matériel de cuisine pour la dégustation.

Compte-tenu du programme, les déplacements à envisager pour le container se décomposent de la manière suivante :

- au maximum 4 animations dans l'Ouest guyanais
- au maximum 4 animations à Kourou
- au maximum 6 animations sur le grand Cayenne

La réponse au présent appel d'offre doit inclure :

- une estimation du transport de ce container et son installation sur site

- l'installation de l'animation
- la location d'un écran et système son (1/animation)
- l'achat de viande pour la dégustation (environ 2kg/animation)
- prestation d'animation (1 personne/animation)
- prestation d'animation audio par un prestataire professionnel

### **3.1.8. Les portes-ouvertes en exploitation**

Dans le cadre des opérations de promotion de l'interprofession, des portes-ouvertes en exploitation destinées au grand public sont proposées sur l'ensemble du territoire. Celles-ci revêtent plusieurs formats, accueillant de 80 à 1 000 personnes sur la journée, selon les capacités d'accueil de l'exploitation.

En général, ces portes-ouvertes proposent :

- Une visite de l'exploitation,
- Un marché de produits locaux : viandes, miel, œufs, fruits et légumes...
- Snacking ou repas sur place ou à emporter

Pour chaque porte-ouverte en exploitation, sont demandées les prestations suivantes :

- Coordination des besoins logistiques et matériels de l'exploitation : tentes, tables, chaises, WC chimiques, sécurité...
- Appui à la location du matériel nécessaire
- Coordination des démarches et demandes d'autorisation pertinentes pour chaque opération : préfecture, mairie, SDIS, contrôles sécurité...
- Coordination de l'implantation des installations de la porte-ouverte
- Installation du container INTERVIG le cas échéant (voir paragraphe 3.1.7.)
- Installation du matériel de communication INTERVIG : panneaux routiers, beach flags...

La location et l'acheminement du matériel loué sur l'exploitation ne sont pas à inclure dans la réponse au présent appel d'offre. Sont à inclure uniquement les prestations de coordination et appui à l'organisation des portes-ouvertes, pour un maximum de 8 portes-ouvertes.

### **3.1.9. Livrables attendus :**

Les livrables attendus dans le cadre du lot 1 sont les suivants :

- Plans des installations des opérations
- Rapports quantitatifs et qualitatifs des événements
- Nombre de visiteurs ou de personnes touchées par opération

Les livrables seront transmis par mail à l'adresse [contact@intervig.org](mailto:contact@intervig.org), dans la limite de 30 jours après chaque événement.

## **3.2. Budget prévisionnel**

Le budget envisagé pour le lot 1 est de 70 000 €.

#### **4. Lot 2 : salon « Guyane, Terre d'Élevage » 2023**

Ce second lot correspond à l'appui à la création de visuels, l'organisation et le commissariat général de la manifestation physique du salon « Guyane, Terre d'Élevage » (GTE), pour son édition 2022. Celle-ci est prévue les 3 et 4 novembre 2023.

Le salon GTE est un évènement de promotion des produits d'élevage de la Guyane, de portée locale et nationale.

Sauf mention contraire, l'ensemble des prestations décrites dans ce lot font partie intégrante de la présente consultation, y compris l'ensemble des démarches nécessaires (autorisations auprès des collectivités, administrations et institutions concernées, vérification de la sécurité des installations, transport et installation du matériel...).

La réalisation de supports de communication supplémentaires à ceux décrits par le présent appel d'offre est envisageable et fera l'objet d'un avenant au contrat, dans la limite de 25% du montant total du présent appel d'offre.

##### **4.1. *Manifestation physique du salon GTE***

La manifestation physique du e-salon est composée de différents espaces :

- Accueil : contrôle des entrées, informations aux visiteurs
- Exposition éphémère : présentation des 20 panneaux de l'exposition éphémère
- Espace formation : stands occupés par des établissements et organismes de formation agricoles en Guyane
- Espace conférences : tribune avec intervenants, espace spectateurs
- Container INTERVIG : coin presse, interviews des sponsors...
- Marché des producteurs
- Stands partenaires institutionnels et sponsors, dont un stand d'exposition de machines agricoles
- Stand INTERVIG : dégustation de viandes locales, distribution de goodies, vente de sacs isothermes
- Espace ateliers et démonstration
- Espace restauration
- Mini-ferme du salon



#### 4.1.1. Accueil : contrôle des entrées, informations aux visiteurs

Les prestations suivantes sont attendues :

- Mise à disposition d'une équipe d'accueil pour contrôler les entrées et assister les visiteurs n'ayant pas effectué leur réservation en amont de leur venue
- Aménagement de l'espace : tentes, décoration, habillage, éclairage...

#### 4.1.2. Exposition éphémère : présentation des 20 panneaux de l'exposition éphémère

Les prestations suivantes sont attendues :

- Installation de l'exposition éphémère
- Aménagement de l'espace : tentes, décoration, éclairage...

#### 4.1.3. Espace formation : stands occupés par des établissements et organismes de formation agricoles en Guyane

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination avec les exposants (location d'1 table et 2 chaises par stand)
- Aménagement de l'espace : tentes, location de mobilier, éclairage...

#### 4.1.4. Espace conférences : tribune avec intervenants, espace spectateurs

Les prestations suivantes sont attendues :

- Aménagement de l'espace : tribune et espace spectateurs, décoration, micro et sono, écran, éclairage...

#### 4.1.5. Container INTERVIG :

Les prestations suivantes sont attendues :

- Installation et aménagement du container : location de mobilier

#### 4.1.6. Marché des producteurs

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination avec les exposants (location d'1 table et 2 chaises par stand)
- Réalisation du plan d'occupation des stands, en accord avec l'équipe d'animation INTERVIG
- Aménagement de l'espace : tentes, habillage, accès à l'électricité, éclairage...

4.1.7. Stands partenaires institutionnels et sponsors, dont un stand d'exposition de machines agricoles

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination avec les exposants (location d'1 table et 2 chaises par stand)
- Réalisation du plan d'occupation des stands, en accord avec l'équipe d'animation INTERVIG
- Aménagement de l'espace : tentes, habillage, accès à l'électricité, éclairage...

4.1.8. Stand INTERVIG : dégustation de viandes locales, distribution de goodies, vente de sacs isothermes

Les prestations suivantes sont attendues :

- Aménagement de l'espace : tente, habillage, accès à l'électricité, éclairage...

4.1.9. Espace ateliers et démonstration

Les prestations suivantes sont attendues :

- Aménagement de l'espace : tentes, habillage, accès à l'électricité, éclairage, location de matériel de réfrigération et préparation de viande...

4.1.10. Espace restauration :

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination avec les restaurateurs du salon
- Aménagement d'un espace : tentes, habillage, accès à l'électricité, éclairage, réseaux d'eau...

4.1.11. Mini-ferme du salon

Les prestations suivantes sont attendues :

- Coordination de l'installation de l'espace
- Aménagement de l'espace : tentes, barrières, petit matériel...

La sélection des exploitations partenaires pour les animaux de la mini-ferme sera assurée par l'équipe d'animation INTERVIG. Les dossiers sanitaires liés à l'exposition d'animaux vivants lors d'une manifestation recevant du public seront établis en partenariat avec l'équipe d'animation de l'interprofession.

Les livrables attendus dans le cadre du lot 1 sont les suivants :

- Plans des installations du salon
- Rapports quantitatifs et qualitatifs de l'évènement
- Nombre de visiteurs ou de personnes touchées par opération

Les livrables seront transmis par mail à l'adresse [contact@intervig.org](mailto:contact@intervig.org), dans la limite de 30 jours après l'évènement.

#### **4.2. Budget prévisionnel**

Le budget envisagé pour le lot 2 est de 70 000 €.

### **5. Calendrier et procédures**

#### **5.1. Calendrier**

Le présent appel d'offre est ouvert du 26 avril au 26 mai 2023 à 12h (heure de Cayenne).

La mission représentée par chaque lot court de Juin 2023 à mai 2024 (12 mois).

#### **5.2. Dossiers d'offre et de candidature**

##### **Dossier d'offre : proposition technique et financière**

###### **Proposition technique**

- Mémoire technique comprenant :
  - La méthodologie envisagée
  - Les moyens techniques mis à disposition de la mission
  - Les moyens humains mis à disposition de la mission : les membres de l'équipe projet et leurs CV

###### **Proposition financière**

- Budget envisagé pour la réalisation de la mission

En cas de réponse commune aux deux lots, la proposition technique et financière devra distinguer clairement les deux lots. Une proposition financière présentant des lignes communes aux deux lots sera considérée comme une réponse non valide au présent appel d'offre.

##### **Dossier de candidature :**

- Présentation de l'entreprise ou du groupement : présentation des capacités économiques et financières, et des capacités techniques et professionnelles pour la réalisation de la mission
- Déclaration de non-interdiction de soumissionner dans le cadre d'un marché public
- Attestation de régularité sociale et fiscale
- Attestation d'assurance
- Extrait de kbis
- Relevé d'Identité Bancaire

### **5.3. Dépôts des dossiers**

Les dossiers de réponse au présent appel d'offre doivent être envoyés en format électronique par mail à l'adresse [president@intervig.org](mailto:president@intervig.org), copie à l'adresse [contact@intervig.org](mailto:contact@intervig.org) au plus tard le 29 mai 2023 à 12h, heure de Cayenne.

Un mail d'accusé de réception du dossier sera envoyé en retour.

### **5.4. Processus et critères de sélection**

Les dossiers reçus seront examinés en Conseil d'Administration INTERVIG.

Les critères de sélection des offres sont les suivants :

- Qualité et pertinence de la proposition technique : 70%
- Montant de la proposition financière : 30%

